

PUBLICITÉ SAUVAGE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

TAG À LA CRAIE

ÉTAPE 1: DESIGN

Une conception de tag à la craie devrait toujours débiter par un fichier vectoriel de votre logo ou de votre message. Pour de meilleurs résultats, suivez ces étapes...

1. Créer un canevas vectoriel dans Photoshop ou Illustrator, de la taille exacte du tag final (maximum de 3'x3').
2. Inverser votre image au négatif, de sorte à ce que votre logo qui sera imprimé sur le sol apparaisse en NOIR.
3. Inclure les lignes de coupes nécessaires au centre des lettres ou des formes qui doivent être découpées afin qu'elles soient reliées au pochoir.
4. Sauvegarder le fichier avec l'extension .EPS et transférer à votre contact chez Publicité Sauvage.

ÉTAPE 2 - PRODUCTION

Il faut compter 14 jours, à partir de la date de réception du fichier vectoriel, pour que le canevas du tag soit coupé et prêt pour la production.



RECOMMANDATIONS

Utiliser une typographie de type **BOLD**.

Créer un logo en noir et blanc, la partie en noir sera toujours l'espace découpé dans le pochoir.

La majorité des pochoirs ne dépasseront pas 3'x3'. Laisser toujours un espace d'au minimum 2" entre l'extérieur du canevas et votre logo.

Couleurs disponibles



Jaune



Vert



Orange



Rose



Bleu



Rouge



Blanc



Noir