

# KIT MÉDIA

L'ART D'AFFICHER DEPUIS 1985





# KIT MÉDIA

L'ART D'AFFICHER DEPUIS 1985





# UN SAVOIR- FAIRE

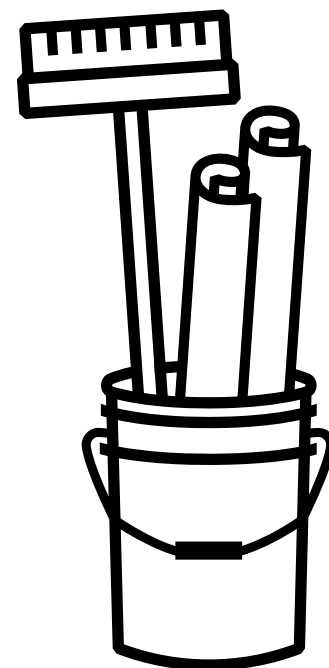
Publicité Sauvage est le plus grand réseau d'affichage extérieur et intérieur de Montréal.

Nous sommes un média non-numérique et local avec **plus de 110 emplacements extérieurs à hauteur des yeux** qui s'intègrent stratégiquement dans le paysage urbain, et dont certains peuvent compter jusqu'à **150 000 passages par jour**.

Depuis plus de 35 ans, nous sommes fiers du rôle que nous jouons dans la culture, la publicité et la vie montréalaise. En 2015, Baudoin Wart, notre président et fondateur, a signé le livre d'or de la Ville de Montréal, celle-ci lui étant reconnaissante d'avoir créé un réseau d'affichage qui fait rayonner les arts et la culture.

## POURQUOI NOUS ?

- Expertise et savoir-faire, agilité, entretien 7/7
- Colle à base de fécule de pomme de terre (*wheat paste*), palissades construites localement, éco-responsable
- Les meilleurs emplacements, tout simplement





## PRODUITS



### TRADITIONNEL

Papier recyclé | 40 pi x 6 pi | 10 pi x 6 pi | 4 pi x 6 pi | 24 po x 36 po  
11 po x 17 po (INTÉRIEUR SEULEMENT)



### ENCADRÉ

Cadre en aluminium  
4 pi x 7 pi | 10 pi x 6 pi



### MARQUAGE AU SOL

Pochoir à la craie avec aérosol à base de craie (temporaire ou semi-permanent) | Autocollant en vinyle



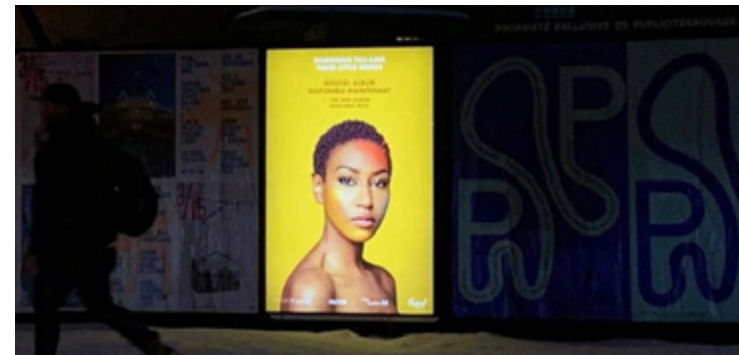
### PROJECTION

Sur façade de bâtiment | Sur palissade fournie par Publicité Sauvage |  
Rétroprojection dans des vitrines



### RIGIDE

Panneaux | Anti-graffitis et résistants  
4 pi x 6 pi | 10 pi x 6 pi | 40 pi x 6 pi



### BOÎTE LUMINEUSE

Boite en acier et plexiglass avec alimentation électrique



### BORNE

Boite en aluminium brossé et bois stratifié  
Festival Mural (juin) | Festival Fierté (août)



### CRÉATIVITÉ

Concept sur mesure

➔ Pour plus d'inspiration, visitez : [in @PUBLICITESAUVAGE](#) [@PUBLICITESAUVAGE](#)

## FORMATS



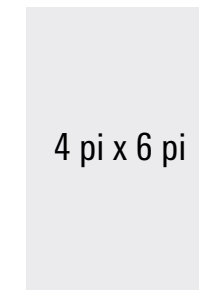
40 pi x 6 pi

MONOPOLE



10 pi x 6 pi

MONSTRE



4 pi x 6 pi

BÉBÉ  
MONSTRE



24 po x 36 po



# NOTRE AUDITOIRE

**ON REJOINT LES JEUNES ADULTES MONTRÉLAIS DE 25 À 34 ANS** INDEX 134

INDEX **248** *LES BRANCHÉS\** DE PRIZM QC

INDEX **149** LEURS INTÉRÊTS PRINCIPAUX : LA CULTURE ET LES SORTIES SPORTIVES

INDEX **138** FORTE CONCENTRATION DE DIPLÔMÉS

\*DÉFINITION *LES BRANCHÉS* : URBAIN ET AVANT-GARDISTE, LANCE LES TENDANCES ET INFLUENCE SON MILIEU PAR SES DÉCOUVERTES. CONSOMME DES MÉDIAS, ACHÈTE EN LIGNE, CULTIVE SON CORPS ET SON ESPRIT, PART EN EXPÉDITION ET EXPLORE LE MONDE.

↳ Pour voir les campagnes en cours, inscrivez-vous à notre infolettre : ✉ [PUBLICITESAUVAGE.COM/CONTACT](mailto:PUBLICITESAUVAGE.COM/CONTACT)

# EMPLACEMENTS

**PREMIUM** Plus de 110 emplacements dont 31 premium → Moyenne de 90 000 passages par semaine → Certains emplacements dépassent 150 000 passages par jour



RENÉ-LÉVESQUE / ST-LAURENT



PAPINEAU / LAURIER



DE MAISONNEUVE / ST-LAURENT



FRONTENAC / PAPINEAU

## NORMAUX



STE-CATHERINE / ST-HUBERT



ROSEMONT / MARQUETTE

## INTÉRIEURS

Plus de 200 lieux à Montréal → Bars, restaurants, lieux culturels



AFFICHAGE INTÉRIEUR



DISTRIBUTION



# #PUBLICITESAUVAGE



**Nicolas Duvernois**  
CEO Duvernois Creative Spirits

👏 Wow! Quelle fierté de voir le résultat de ce superbe travail issu d'une collaboration entre notre équipe de création et **Publicité Sauvage** ✨ Des panneaux de plus de 30 pieds pour annoncer notre nouvelle gamme de cocktails prêts-à-boire @romeosgin sans alcool... on aime ça! Un peu... beaucoup de couleur en plein hiver 🍷🍹🍸! #purentrepreneur #entrepreneur #romeosginsansalcool #pubsauvage #wow #pretaboiresansalcool #tonmomenttonchoix



**PUBLICITÉ SAUVAGE**  
On parle de notre campagne d'affichage avec la **Fondation MIRA** et Super C dans le **Grenier aux nouvelles** !  
[#oohadvertising](#) [#stunts](#)



**Sebastien Paradis**  
President & General Manager at Brasseurs du Nord - Bière Boréale  
Shape ton trottoir! Looking good.

➔ Pour plus d'inspiration, visitez : [in @PUBLICITESAUVAGE](#) [@PUBLICITESAUVAGE](#)

## LES CLIENTS QUI NOUS FONT CONFIANCE





# LIEU GASTRONOMIQUE AU COEUR DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis l'ouverture du **Central** en 2019, Publicité Sauvage est le partenaire exclusif dans la gestion de l'espace publicitaire.

**+20 MILLIONS**

DE PASSAGES PAR ANNÉE AU QUARTIER DES SPECTACLES DONT LA MOITIÉ SONT DES SPECTATEURS D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS

**+200 000**

PERSONNES Y TRAVAILLENT QUOTIDIENNEMENT

**+700**

PLACES ASSISES DANS LE CENTRAL

**25**

RESTAURANTS DANS LE CENTRAL

↳ Pour en savoir plus sur Le Central : [LECENTRAL.CA](http://LECENTRAL.CA)

## ESPACE PUBLICITAIRE INTÉRIEUR 5 murs géants



# CRÉATIVITÉ





CLIENT

FONDATION MIRA / SUPER C

AGENCE MÉDIA

Touché!

AGENCE CRÉATIVE

Cossette

BRIEF

Stunt publicitaire pour inciter les consommateur-trices à se rendre dans un magasin Super C pour faire un don à Mira.

SOLUTION CRÉATIVE

Campagne d'affichage multi-sensorielle, apposée dans le bas des palissades, à hauteur des yeux des chiens. Ciblage d'emplacements stratégiques autour des parcs mais aussi avec un haut trafic de passants/chiens.

EXECUTION

- Affichage de panneaux 1 pi x 10 pi
- Dans le bas de 5 palissades très ciblés
- Impression sur panneaux rigides pour éviter une usure rapide



→ Pour en savoir plus : [GRENIER.QC.CA/NOUVELLES/26844/LES-CHIENS-MIRA-ONT-DU-FLAIR](https://grenier.qc.ca/nouvelles/26844/les-chiens-mira-ont-du-flair)



PUBLICITÉ  
**sauvage**

[PUBLICITESAUVAGE.COM](http://PUBLICITESAUVAGE.COM)

